

2021

MEDIADATEN 2021

Das Magazin und Portal
für Busfahrer

www.busfahrer-magazin.de



Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Der BUSFahrer gibt Ihnen auch die Möglichkeit, in Zeiten des akuten Fahrermangels eine breite Masse an potenziellen Kandidaten anzusprechen.

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Jahrgang: 18. Jahrgang 2021

Web-Adresse (URL): www.busfahrer-magazin.de

ISSN: 1614-0656

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 19,63 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 23,36 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 4,80 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Gerhard Grünig
 E-Mail: gerhard.gruenig@springernature.com

Anzeigen: Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz
 E-Mail: andrea.volz@springernature.com
 Teamleiter Sales BUSFahrer: Stephan Bauer
stephan.bauer@springernature.com

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Erscheinungstermine und Themenplan:

Ausgabe	Anzeigen-Schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-Termin	Themen
1/2021	03.02.2021	18.02.2021	12.03.2021	Bordverpflegung Fahrermangel
2/2021	04.05.2021	18.05.2021	11.06.2021	Aus- und Weiterbildung Bus-Simulatoren
3/2021	06.08.2021	19.08.2021	10.09.2021	Navigationssysteme Gesund & fit
4/2021	05.11.2021	18.11.2021	10.12.2021	Autohöfe & Raststätten Assistenzsysteme

Formate

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/1 Seite

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 Seite hoch

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

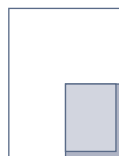


1/3 Seite quer

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 Seite block

85 x 56 mm
–



1/8 Seite hoch

40 x 117 mm
–



1/8 Seite quer

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage*:

Druckauflage:	16.000 Exemplare
Abonnierte Exemplare (Stand I/20):	2.424 Exemplare
Verkaufte Auflage:	3.880 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 236 mm hoch

Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 40 mm

Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2./3./4. Umschlagseite	5.300,00
1/1 Seite	4.410,00
1/2 Seite	2.595,00
1/3 Seite	1.710,00
1/4 Seite	1.345,00
1/8 Seite	680,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften	670,00
-----------------------------------	--------

Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,25
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,10
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
3-maliges Erscheinen	5%
4-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	5%
3 Seiten	10%
4 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

* Verlagsangabe

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 4.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

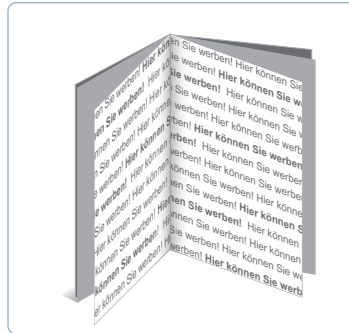
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt an allen Kanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.970,00
- 4-seitig: € 5.940,00
- 6-seitig: € 8.910,00
- 8-seitig: € 11.880,00

Juniorpage



Besonderheit:

- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten)

Preis:

- € 2.595,00

Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von
Beilagen und Einheftern
als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

F & W Mediencenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.
Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Nachfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München, Anzeigendisposition
Aschauer Straße 30, 81549 München

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfeller Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-245

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

2021

MEDIADATEN 2021

Online-Werbeformen und -Preise
www.busfahrer-magazin.de



Standardwerbeformen:

Visits: 6.791 (Juni 2020)
Page Impressions: 13.103 (Juni 2020)



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 95,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Skyscraper
Größe: 160 x 600 px
TKP: € 95,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 95,00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 11.

Newsletter:

BUSFahrer informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.041 (Juni 2020)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 250,00



Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 250,00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 11.

Beispiel:



Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf busfahrer-magazin.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

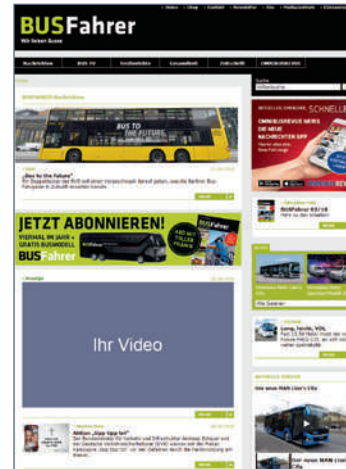
Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

Preis und technische Details auf Anfrage



Darstellung als Top-Artikel für 1 Woche



Darstellung in der Advertorial-Video-Box für weitere 6 Monate



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5
Bei html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter

Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

2021

MEDIADATEN 2021

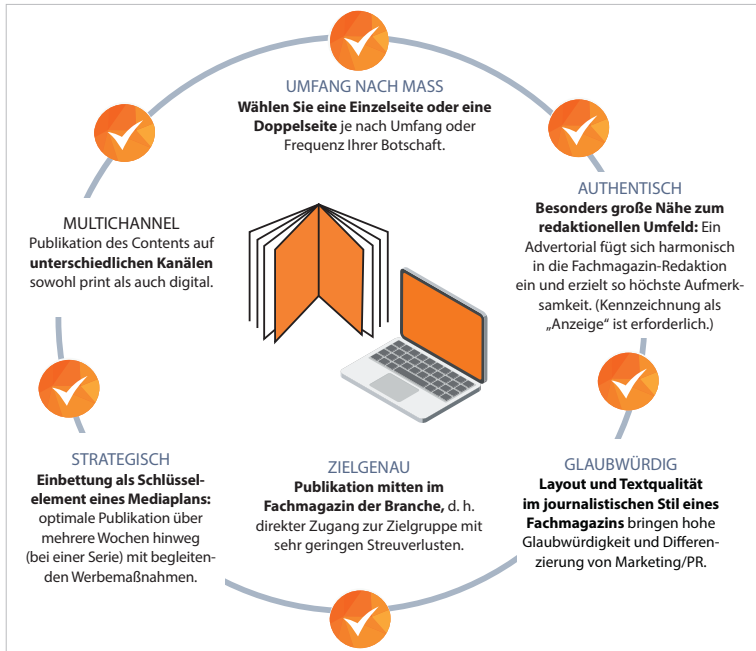


Paket-Angebote
Sonderwerbformen



Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet. Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

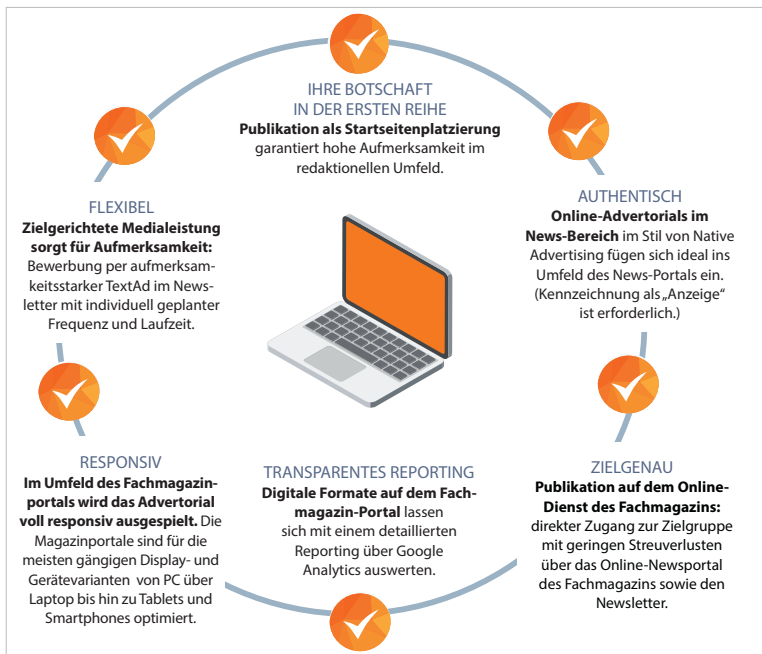
Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Werbemittel	Die Mediapakete		
	ULTIMATE Print & Online	PREMIUM Print & Online	BASIC+ Print
Publikation Fachmagazin PRINT	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	3 x	2 x	
2 bzw. 4 Seiten Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	1/2 € 6.800,- 1/1 € 10.500,- 2/1 € 16.100,-	1/2 € 6.160,- 1/1 € 9.100,- 2/1 € 15.450,-	1/2 € 3.780,- 1/1 € 7.800,- 2/1 € 13.175,-



Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

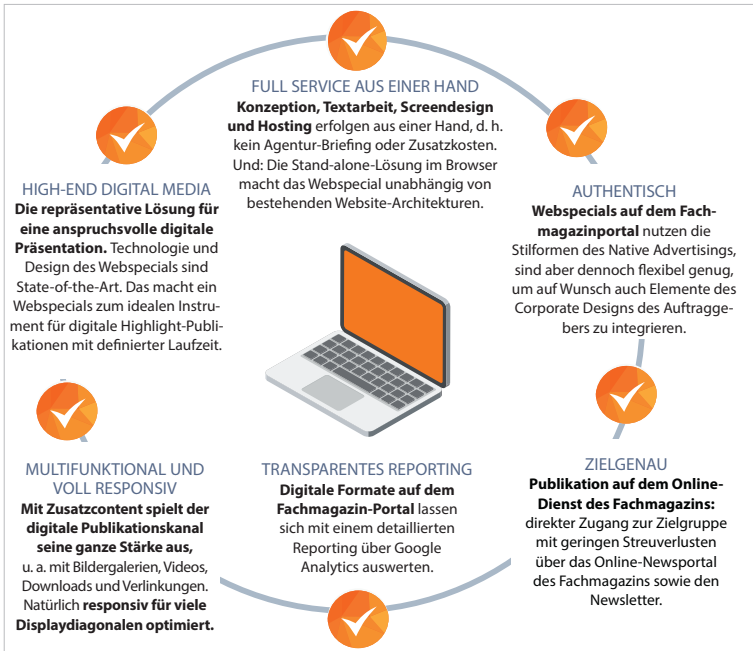
Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✔ 7 Tage	✔ 7 Tage	✔ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✔ 5 x	✔ 4 x	✔ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✔ 3 x	✔ 2 x	✔ 1 x
Browserplatzierung CleverPush	✔ 2 x	✔ 1 x	
Bannerplatzierung Rectangle	✔ 30' PI	✔ 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✔ 1.000,-		
	€ 9.990,-	€ 6.090,-	€ 2.780,-



Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	8 x	6 x	6 x
SociaMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 34.500,-	€ 29.900,-	€ 16.500,-



Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwerter Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete		
Die Werbemittel	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Lead-generierung	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
Newsletter-Platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x
Startseiten-Platzierung Banner	100' PI	50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 25.500,-	€ 15.500,-

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer

Teamleiter Sales BUSFahrer

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Doris Kester-Frey

Account Managerin Touristik

doris.kester-frey@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1671
Fax +49 89 203043-2398



Florian Merz

Account Manager

florian.merz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2702
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Account Manager Kleinanzeigen

ralf.schmidt@springernature.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Eva Loibl

Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



Amelie Becker

Anzeigenservice Online

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-2100