

# 2021

## MEDIADATEN 2021

Das Magazin und Portal  
für Busfahrer

[www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)

busfahrer-magazin.de

Verlag Hermann Vogel, ISSN 1614-0505

# BUSFahrer

Wir lieben Busse 1 | 2020



**IM TEST**  
**DER COACH OF THE YEAR**  
-> SEITE 10



**KLEIN IST GROSS**  
Van Hool EX 11H  
vorgestellt...> Seite 38

**TOURISTEN-SHUTTLE**  
Mit dem Mitsubishi auf den  
Philippinen...> Seite 34

**KEIN FAHRER MEHR**  
Wann sind die autonomen  
Busse serienreif?...> Seite 48

Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Der BUSFahrer gibt Ihnen auch die Möglichkeit, in Zeiten des akuten Fahrermangels eine breite Masse an potenziellen Kandidaten anzusprechen.

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Jahrgang:** 18. Jahrgang 2021

**Web-Adresse (URL):** [www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)

**ISSN:** 1614-0656

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 19,63 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 23,36 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 4,80 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: [anzeigen-vhv@springernature.com](mailto:anzeigen-vhv@springernature.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteur: Gerhard Grünig  
 E-Mail: [gerhard.gruenig@springernature.com](mailto:gerhard.gruenig@springernature.com)

**Anzeigen:** Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz  
 E-Mail: [andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)  
 Teamleiter Sales BUSFahrer: Stephan Bauer  
[stephan.bauer@springernature.com](mailto:stephan.bauer@springernature.com)

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

### Erscheinungstermine und Themenplan:

Ausgabe	Anzeigen-Schluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungs-Termin	Themen
1/2021	03.02.2021	18.02.2021	12.03.2021	Bordverpflegung Fahrermangel
2/2021	04.05.2021	18.05.2021	11.06.2021	Aus- und Weiterbildung Bus-Simulatoren
3/2021	06.08.2021	19.08.2021	10.09.2021	Navigationssysteme Gesund & fit
4/2021	05.11.2021	18.11.2021	10.12.2021	Autohöfe & Raststätten Assistenzsysteme

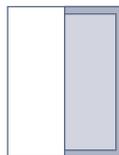
## Formate

### Haupttext

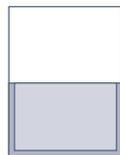
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



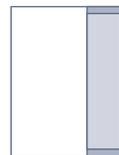
**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



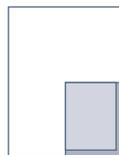
**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



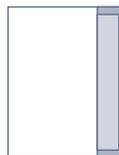
**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

### Haupttext

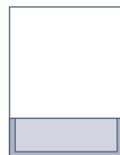
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



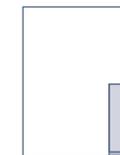
**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 Seite block**  
85 x 56 mm  
–



**1/8 Seite hoch**  
40 x 117 mm  
–



**1/8 Seite quer**  
175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage\*:**

Druckauflage:	16.000 Exemplare
Abonnierte Exemplare (Stand I/20):	2.424 Exemplare
Verkaufte Auflage:	3.880 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch

**Satzspiegel:** 175 mm breit x 236 mm hoch

**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 40 mm

**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>5.300,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>4.410,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.595,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.710,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.345,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>680,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften	670,00
-----------------------------------	--------

**Rubrikanzeigen:**

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,25
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,10
Chiffregebühr:		€ 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

2-maliges Erscheinen	3%
3-maliges Erscheinen	5%
4-maliges Erscheinen	10%

**Mengenstaffel**

2 Seiten	5%
3 Seiten	10%
4 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

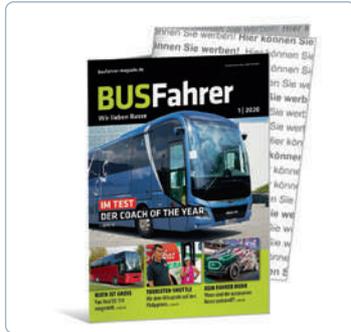
UniCreditBank AG, München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

\* Verlagsangabe

### Beilage



#### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 4.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

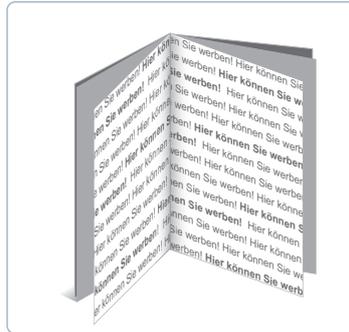
#### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

#### Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt an allen Kanten 3 mm

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.970,00
- 4-seitig: € 5.940,00
- 6-seitig: € 8.910,00
- 8-seitig: € 11.880,00

### Juniorpage



#### Besonderheit:

- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

#### Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten)

#### Preis:

- € 2.595,00

Viele weitere  
Sonderwerbformen  
möglich –  
wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von  
Beilagen und Einheftern  
als Zusatzleistung möglich.

#### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

F & W Mediencenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektnamen Ausgabe Nr.“  
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.  
Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die  
Anzeigenabteilung.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

**Daten-Übertragung:**

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

**Support:**

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Nachfrage

**Proofs direkt an:**

Springer Fachmedien München, Anzeigendisposition  
Aschauer Straße 30, 81549 München

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfeller Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-245

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# 2021

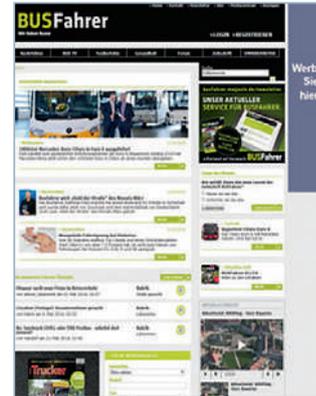
## MEDIADATEN 2021

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)



## Standardwerbeformen:

Visits: 6.791 (Juni 2020)  
Page Impressions: 13.103 (Juni 2020)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 95,00

**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00

**Skyscraper**  
Größe: 160 x 600 px  
TKP: € 95,00

**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 95,00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 11.

## Newsletter:

BUSFahrer informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.041 (Juni 2020)



### Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 250,00



### Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige  
Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 250,00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 11.

## Beispiel:



### Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf [busfahrer-magazin.de](http://busfahrer-magazin.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

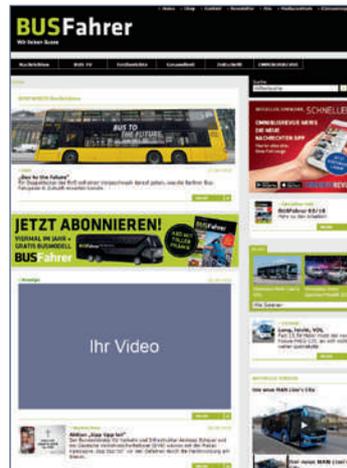
### Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

Preis und technische Details auf Anfrage



### Darstellung als Top-Artikel für 1 Woche



### Darstellung in der Advertorial-Video-Box für weitere 6 Monate



### Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5  
Bei html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

### Technische Spezifikationen: Newsletter

#### Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

#### Textanzeige

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# 2021

## MEDIADATEN 2021

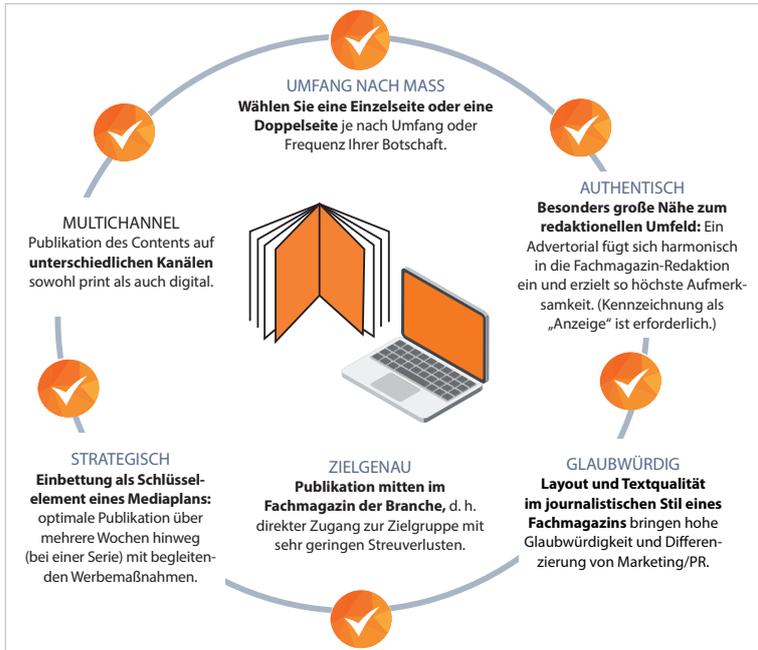


Paket-Angebote  
Sonderwerbformen



### Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet. Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



### Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Werbemittel	Die Mediapakete		
	ULTIMATE Print & Online	PREMIUM Print & Online	BASIC+ Print
Publikation Fachmagazin <b>PRINT</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	3 x	2 x	
2 bzw. 4 Seiten Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	1/2 € 6.800,- 1/1 € 10.500,- 2/1 € 16.100,-	1/2 € 6.160,- 1/1 € 9.100,- 2/1 € 15.450,-	1/2 € 3.780,- 1/1 € 7.800,- 2/1 € 13.175,-



### Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



### Ein Format, alle Möglichkeiten:

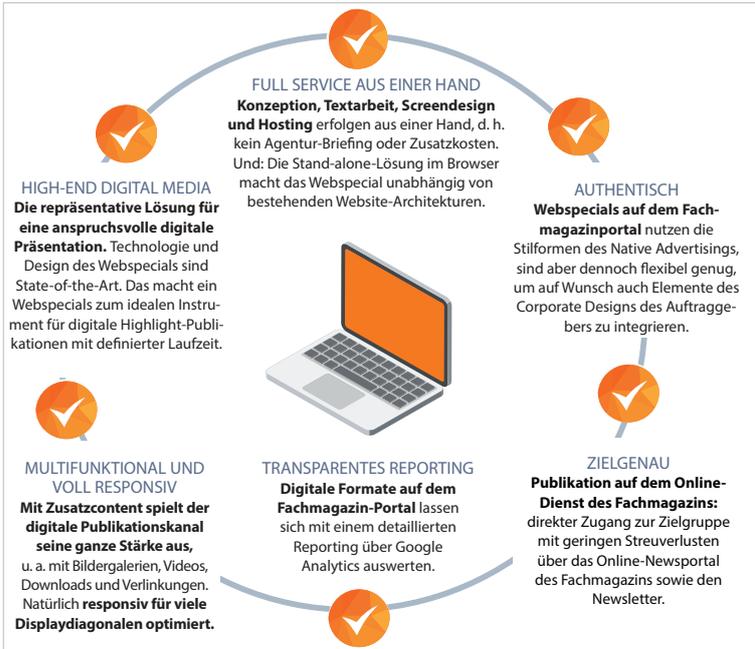
Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
	Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✔ 7 Tage	✔ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✔ 5 x	✔ 4 x	✔ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✔ 3 x	✔ 2 x	✔ 1 x
Browserplatzierung <b>CleverPush</b>	✔ 2 x	✔ 1 x	
Bannerplatzierung <b>Rectangle</b>	✔ 30' PI	✔ 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✔ 1.000,-		
	<b>€ 9.990,-</b>	<b>€ 6.090,-</b>	<b>€ 2.780,-</b>



### Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



### Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	8 x	6 x	6 x
SociaMedia-Platzierung <b>Posting</b>	4 x	2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	<b>€ 34.500,-</b>	<b>€ 29.900,-</b>	<b>€ 16.500,-</b>



### Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwerter Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



### Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete		
Die Werbemittel	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
<b>Lead-generierung</b>	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	4 x	2 x
Startseiten-Platzierung <b>Banner</b>	100' PI	50' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 25.500,-	€ 15.500,-

## Wir beraten Sie gerne:



### Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

[andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



### Stephan Bauer

Teamleiter Sales BUSFahrer

[stephan.bauer@springernature.com](mailto:stephan.bauer@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398



### Doris Kester-Frey

Account Managerin Touristik

[doris.kester-frey@springernature.com](mailto:doris.kester-frey@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-1671  
Fax +49 89 203043-2398



### Florian Merz

Account Manager

[florian.merz@springernature.com](mailto:florian.merz@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2702  
Fax +49 89 203043-2398



### Ralf Schmidt

Account Manager Kleinanzeigen

[ralf.schmidt@springernature.com](mailto:ralf.schmidt@springernature.com)  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



### Eva Loibl

Anzeigenservice Print

[busmarkt@springernature.com](mailto:busmarkt@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



### Amelie Becker

Anzeigenservice Online

[amelie.becker@springernature.com](mailto:amelie.becker@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2511  
Fax +49 89 203043-2100